

»POŠLJI MI PISMO«

»KEEP ME POSTED«



Združenje papirne in papirno predelovalne industrije pri GZS

Based on other European »Keep me posted« initiatives, Slovenia established a similar campaign in order to promote the consumers' legal right to choose how they want to be contacted and to ensure that customers do not face any additional expenses as a result of their choice.

V dobi digitalizacije vse več ponudnikov želi potrošnikom omogočiti dostop do pomembnih informacij, kot so na primer računi, pogodbe, bančni izpiski le v elektronski obliki. Elektronska komunikacija je za številne potrošnike sprejemljiva in priročna, za nekatere skupine potrošnikov pa predstavlja precejšno oviro. Pri elektronskem obveščanju je sporna tudi praksa, ko nekatera podjetja stroške papirnatih obvestil prenesejo na potrošnika. Potrošnik torej lahko izbere papirnat obveščanje, a mora zanj plačati, kar predstavlja še dodatno diskriminacijo.

Strogo elektronsko poslovanje deluje izključujoče in je diskriminatorno najmanj do naslednjih, predvsem starejših in ranljivih skupin:

- ▶ **potrošnikov, ki elektronskega poslovanja ne morejo uporabljati:** potrošniki brez poznavanja rabe interneta (starejša populacija, in drugi), potrošniki na območjih brez internetne povezave, potrošniki, ki si sodobnih komunikacijskih naprav ne morejo privoščiti ali so bolni;
- ▶ **potrošnikov, ki ne želijo poslovati elektronsko,** ker ne uporabljajo računalnika, imajo preference do uporabe papirja, elektronskim medijem ne zaupajo ali so mnenja, da morajo biti pomembni osebni in drugi podatki zapisani na papir.

Starejši nad 65 let predstavljajo že blizu 20 odstotkov prebivalstva, trend pa poteka v smeri rasti števila starejših. Zanimarjiva ni tudi socialno šibkejša populacija, ki se prav tako povečuje, in nekatere manjšine (na primer slepi in slabovidni, invalidni). Za navedene skupine je nerealno pričakovati, da bo dostopanje do pomembnih dokumentov in računov po elektronski poti sploh kdaj mogoče, bodisi zaradi prenizke računalniške pismenosti, pomanjkanja možnosti dostopa do spletnih storitev ali drugih omejitev



Na pobudo ZPPPI je vodenje slovenskega gibanja »Pošlji mi pismo« prevzela Zveza potrošnikov Slovenije. *On the initiative of PPCIA, the »Keep me posted« movement in Slovenia is now led by the Slovenian Consumers' Association.*

(bolezni, hib). Po podatkih Eurostata 21 odstotkov gospodinjstev v Evropi nima dostopa do interneta, v Sloveniji pa je ta delež glede na podatke SURS še višji – 24-odstoten. 21 odstotkov posameznikov v Evropi, starih od 16 do

Po zgledu iniciative v Veliki Britaniji in s skupnim ciljem, da bi zagotovili potrošnikom pravico do izbire, na kakšen način želijo biti obveščeni (brez dodatnih stroškov) ter to pravico tudi zakonsko uveljaviti v prakso, se je tudi drugje po Evropi in v Bruslju oblikovalo gibanje »Keep me posted«. Gibanje deluje na način zbiranja podpornikov ideje, v nekaterih državah pa je uspelo poseči tudi v zakonodajo, ki zakonsko zagotavlja uveljavitev pravice potrošnikov do izbire.

Dodatna vrednost takšne kampanje je tudi ozaveščanje potrošnikov in ponudnikov blaga in storitev, da so v primeru izrecne uvedbe digitalnega načina komunikacije nekateri potrošniki zapostavljeni.

74 let, tudi nikoli ne uporablja interneta (ne v službi, doma ali kje drugje).

V mesecu aprilu smo kampanjo osnovali tudi v Sloveniji in jo imenovali **»Pošlji mi pismo«**. Cilji kampanje so identični drugim kampanjam **»Keep me posted«**, torej ozaveščanje različnih javnosti ter zagotavljanje potrošnikove pravice do izbire v okviru Zakona o varstvu potrošnikov, ki se bo v Sloveniji sprejel do konca leta 2016. Kot ustanovitelji gibanja se podpisujemo: Zveza potrošnikov Slovenije, Pošta Slovenije, Društvo za direktni marketing, NTF, KSS Pergam ter Združenje papirne in papirno predelovalne industrije.

Preberite si več o dejstvih, zakaj je tovrstna zaščita pravic potrošnikov pomembna in potrebna, kdo vse že podpira iniciativo v Sloveniji in drugje v EU in postanite podporniki kampanje na spletni strani: www.posljimpismo.si.

Petra Prebil Bašin, direktorica
Združenje papirne in papirno predelovalne
industrije